



CONCURSO DE DISEÑO Mascota Olímpica

Las mentes creativas entusiastas de los Juegos Olímpicos tendrán la oportunidad de formar parte de la historia Olímpica ecuatoriana.



CONVOCATORIA

DIRECTIVOS, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE TERCER NIVEL

Se invita cordialmente a los centros universitarios y tecnológicos a nivel nacional que ofrezcan carreras en Arte, Diseño Gráfico, Multimedia, Marketing, Comunicación, Publicidad y Producción Audiovisual, a participar en el primer concurso de diseño de la Mascota del Comité Olímpico Ecuatoriano.

¿COMO PUEDEN PARTICIPAR?

Presentando una propuesta gráfica, que vincule el mundo natural con lo fantástico y que represente la ideología del Movimiento Olímpico Ecuatoriano, resaltando principalmente el lema olímpico: Citius, Altius, Fortius. La mascota propuesta debe tener una imagen fresca, deportiva, ágil, inteligente, extrovertida, de tal manera que pueda ser graficada practicando cualquier deporte sin dificultad.

PROCESO

ETAPA 1 INSCRIPCIÓN Y ENVÍO DE PROPUESTAS

Para presentar las propuestas, las instituciones educativas deberán contactarse con el Comité Olímpico Ecuatoriano.
al correo electrónico:
javeiga@coe.org.ec
o llamando al número
2289894-2294991
ext. 126 (Janeth Aveiga)

ENVIO DE PROPUESTAS

Fecha Inicio: 5 de febrero 2024
Fecha Final: 5 de marzo 2024

ETAPA 2 SELECCIÓN PRELIMINAR

Se procederá a revisar las propuestas y cumplimiento de parámetros técnicos.

REVISION DE PROPUESTAS

Fecha Inicio: 6 marzo 2024
Fecha Final: 20 de marzo 2024

ETAPA 3 SELECCIÓN FINAL

El jurado calificador evaluará los trabajos y seleccionará a los 10 semifinalistas y 3 finalistas.

SELECCIÓN DE FINALISTAS

Fecha Inicio: 21 marzo 2024
Fecha Final: 30 de marzo 2024



Sobre el Movimiento Olímpico

COMITÉ OLÍMPICO ECUATORIANO

El COE es una organización deportiva privada sin fines de lucro que forma parte del Movimiento Olímpico Mundial que dirige el Comité Olímpico Internacional (COI). Sus estatutos están amparados en la Carta Olímpica, los preceptos del olimpismo y es ajeno a cualquier manifestación o interés político.

OLIMPISMO

Es una filosofía de vida que exalta y combina un conjunto armónico de cualidades del cuerpo, la voluntad y espíritu. Al asociar el deporte, la cultura y la educación el olimpismo se propone crear un estilo de vida basado en la alegría del esfuerzo, el valor educativo del buen ejemplo, la responsabilidad social y el respeto por los principios éticos fundamentales universales

AROS OLÍMPICOS

"Este símbolo olímpico expresa la actividad del Movimiento Olímpico y representa la unión de los cinco continentes y el encuentro de atletas de todo el mundo en los Juegos Olímpicos". (Carta Olímpica, Regla 8)



LEMA OLÍMPICO

El lema en latín “Citius, Altius, Fortius”, significa “Más rápido, más alto, más fuerte”.

JUEGOS OLÍMPICOS

Los Juegos Olímpicos son considerados la principal competición del mundo deportivo, con más de 200 naciones participantes. En el siglo XIX, surgió la idea de realizar unos eventos similares a los organizados en la antigüedad en Grecia, los que se concretarían principalmente gracias a las gestiones del pedagogo francés Pierre Frèdy, barón de Coubertin, quien pensó en el deporte como una herramienta para la formación de seres humanos íntegros.

DEPORTES OLÍMPICOS

Son los deportes que forman parte del programa para los Juegos Olímpicos. En la actualidad, estos deportes son: atletismo, remo, bádminton, baloncesto, boxeo, canotaje, ciclismo, ecuestres, esgrima, fútbol, golf, gimnasia, halterofilia, balonmano, hockey, judo, lucha, natación, pentatlón, rugby, taekwondo, tenis, tenis de mesa, tiro deportivo, tiro con arco, triatlón, vela, voleibol, skiboarding, surf, escalada deportiva, breakdance.



Valores Olímpicos

AMISTAD

RESPECTO

EXCELENCIA

Temáticas educativas que promoverá la mascota

MOVIMIENTO OLÍMPICO

MEDIO AMBIENTE

HISTORIA DEL DEPORTE

EQUIDAD E INCLUSIÓN

SALUD Y BIENESTAR

TECNOLOGÍA

Algunas mascotas de los Juegos Olímpicos

PHRYGE OLÍMPIC PARIS 2024

El nombre de la mascota de París 2024 es Phryge olímpica, que viene de los tradicionales y pequeños gorros frigios (bonnet phrygien, en francés), de donde las mascotas toman su forma. El nombre y el diseño se eligieron como símbolos de la libertad y para representar figuras alegóricas de la República de Francia.



MIRAITOWA Y SOMEITY, TOKYO 2020

Miraitowa, que deriva de las palabras japonesas "mirai" (futuro) y "towa" (eternidad). Este nombre fue elegido para promover un futuro lleno de esperanza eterna en los corazones de la gente de todo el mundo. Someity lleva el nombre de someiyoshino, un tipo de flor de cerezo. El nombre de Someity también hace referencia a la frase en inglés "tan poderoso". Siempre está muy relajada, y su poder es el de comunicarse con cualquier elemento de la naturaleza.

VINIcius Y TOM, RÍO 2016

Viničius y Tom fueron las mascotas oficiales de los Juegos de Río de Janeiro 2016, representando la fauna y flora de Brasil respectivamente. Se los nombró en honor al músico Vinícius de Moraes Tom Jobim. El primero combina «la agilidad de los gatos, el balanceo de los monos y la gracilidad de las aves»; el segundo está conectado a la naturaleza y puede sacar cualquier objeto de su pelo, semejante a una selva tropical.

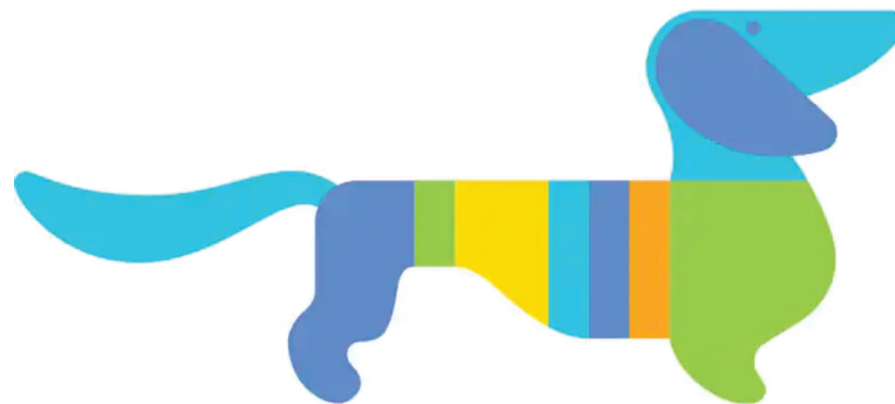
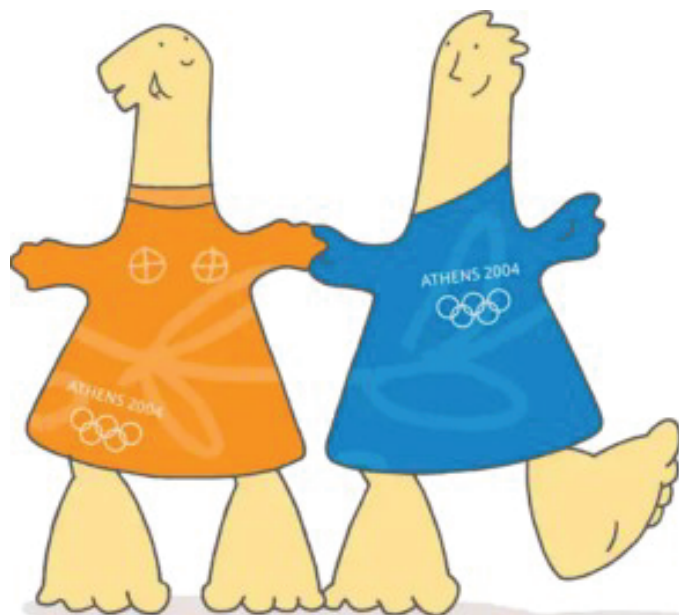


BEIBEI, JINGJING, HUANHUAN, YINGYING Y NINI, BEIJING 2008

Cada nombre rima repitiendo la misma sílaba: una manera tradicional en China de mostrar afecto a los niños. Al unir los cinco nombres forma la frase "Bienvenido a Pekín".

FEBO Y ATHENEA, ATENAS 2004

Los nombres de las dos mascotas son una referencia a dos dioses del Olimpo: 'Febo' es otro nombre para Apolo, el dios de la luz y la música. Atenea es la diosa de la sabiduría y protectora de la ciudad de Atenas. Las dos mascotas, por tanto, simbolizan el nexo entre la antigua Grecia y los Juegos Olímpicos de la era moderna.



WALDI, MUNICH 1972

Waldi fue la primera mascota oficial en la historia de los Juegos Olímpicos. Es un perro salchicha, un animal muy popular en Baviera, famoso por su resistencia, tenacidad y agilidad. La mascota presenta diferentes colores: su cabeza y cola son de color azul claro, con un cuerpo a rayas que incluye al menos tres de los seis colores olímpicos.



Bases para participar

- El centro educativo debe asignar un contacto único para comunicarse con el Comité Olímpico Ecuatoriano.
- Cada centro universitario podrá presentar la cantidad de obras gráficas que considere pertinente, considerando que se podrá presentar 1 trabajo por estudiante (el o los trabajos representaran a la institución educativa, con la autoría siempre del estudiante).
- La participación es gratuita
- Los participantes deben presentar los diseños cumpliendo con las características técnicas.
- Los diseños presentados para concursar deberán ser originales, no presentados en otros concursos o convocatorias.
- Debe presentarse una idea de diseño de la mascota, en tres perspectivas (de frente, de lado, de espalda)
- Debe anexarse 1 documento con el nombre de la mascota, historia de vida, personalidad, significado del nombre de la mascota o del diseño, una descripción del proceso del diseño o de la narración propia de la idea. Debe describirse uno o varios aspectos que se consideren relevantes en relación a las temáticas del concurso.
- Los diseños propuestos deben ser creados para ser visualizados por: niños entre 6 y 11 años y/o jóvenes entre 12 y 18 años.
- Las propuestas podrán presentarse desde las 08h00 del 8 de febrero 2024 hasta las 14h00 del 5 de marzo de 2024, a través del formulario disponible en www.coe.org.ec/mascota-olimpica/



- No se devolverá ningún material presentado con las propuestas.
- Cualquier consulta sobre el procedimiento de participación escribirla a javeiga@coe.org.ec o llamar al número 2289894 - 2294991 ext. 126 (Janeth Aveiga - Coordinadora Academia Olímpica)
- En el caso de ser finalista, deberá presentar los archivos originales (fuentes).

Las propuestas deben:

- Ser originales, capaces de transmitir la “visión” que hay detrás del papel de los deportes y su identidad.
- Tener una buena versatilidad de uso, debe permitir la disminución del tamaño sin pérdida de legibilidad ni eficacia comunicativa, debe poder reproducirse en cualquier solución editorial y promocional tanto de naturaleza impresa como digital, incluyendo principalmente: portal web, redes sociales, carteles y folletos, membretes, señales de tránsito, adhesivos para las ventanas y personalización de vehículos, publicaciones editoriales, audiovisuales y multimedia, merchandising , stickers y gadgets. emoji etc.



- La versión a color del diseño que se presente, debe poder reproducirse en una versión monocromática sin que disminuya su eficacia comunicativa.
- Ser única, distintiva y creada expresamente para el concurso.
- Se puede utilizar cualquier técnica tipográfica, teniendo en cuenta en este sentido, que se utilizarán para las más variadas aplicaciones (carteles, posters, sitio web, material promocional y publicitario, etc.).
- El logotipo de COE debe estar visible en las mascotas.
- Las mascotas pueden tener cualquier forma: animales, humanos, elementos de la naturaleza, formas geométricas, figuras abstractas o invertidas etc.
- Las mascotas de los Juegos Olímpicos siempre están unidos por sentimientos nobles virtuosos, como la amistad y el respeto.
- Deben poder practicar todos los deportes. La mascota debe tener su propia personalidad, historias que contar. Tener una imagen fuerte.
- El diseño de la mascota debe funcionar incluso sin explicación.
- Debe crear empatía, ser auténtico, innovador, novedoso y atractivo.
- Deben ser expresivos, demostrar sentimientos y un amplio repertorio de emociones, sin tener necesariamente que hablar. Deben demostrar ingenio (inteligencia, humor, simpatía).
- Tener energía, alegría, buen humor, ser intenso, participativo, comunicativo y amable.

Evitar

- Favorecer a un deporte ni representar material deportivo específico para un tipo de deporte como balones, tablas, etc.
- Representar símbolos que representen a grupos o causas (religión, raza, políticos, etc.)
- Incluir alguna forma de discriminación, estereotipo o prejuicio, incluidos el sexo, la cultura, la raza, la etnia o la discapacidad física o intelectual.
- Incluir mensajes de carácter político o religioso, ni elementos que fomenten directa o indirectamente el odio, la discriminación, la violencia, el regionalismo o el racismo.
- Incluir efigies, fotografías o elementos de identificación sin autorización.

Parámetros técnicos

Las propuestas que deben tener las siguientes características técnicas:

Artes (material gráfico) en un CD/DVD, en tamaño A3, en formato .pdf y .jpg a 300 DPI, con el personaje desde 3 puntos de vista: frontal, lateral, de espalda.

En el CD/DVD se debe incluir un documento .pdf con la descripción de la mascota.

Tanto el diseño como el documento escrito debe tener en el pie de página: Nombre del autor, carrera universitaria, facultad o área, nombre del centro educativo, fecha de creación.



Bono extra

Siendo uno de nuestros patrocinadores Venus, se va a tener en consideración aquellos trabajos que presenten una versión adicional impresa de la mascota incorporando los zapatitos Venus que se muestran a continuación, como parte de la vestimenta del personaje.

**ve
nus**®



Premios

GANADOR

1

LUGAR

- Tableta digitalizadora con pantalla Xp-Pen Artist 13.3 Pro
- Disco duro externo de 1Tb
- Diploma



GANADOR

2

LUGAR

- Tableta digitalizadora con pantalla Xp-Pen Artist 12 Pro
- Pendrive 128Gb
- Diploma



GANADOR

3

LUGAR

- Tableta digitalizadora XP-PEN Deco PRO
- Pendrive 128Gb
- Diploma



ADEMÁS TODOS LOS FINALISTAS RECIBIRÁN UN **KIT DE SOUVENIRS OLÍMPICOS**

Anímate, crea y participa



¿Te apuntas a retar tu creatividad?

Ingresa a nuestro sitio web, donde encontrarás más información, bases y el afiche promocional.

www.coe.org.ec/mascota-olimpica/

